

To nejdůležitější z těchto obchodních podmínek

Kdo jsme a co děláme

- Jsme Tomtickets (SÁGL PRODUCTION s.r.o.) a prostřednictvím webu tomtickets.cz Vám prodáváme vstupenky na kulturní akce, které sami pořádáme.

Jak probíhá nákup vstupenek

- Vstupenky si můžete koupit přes náš web
- Na webu si vyberete akci, počet vstupenek, zadáte svůj e-mail a zvolíte způsob platby.
- Smlouva mezi Vámi a námi vzniká ve chvíli, kdy Vám e-mailem potvrdíme přijetí Vaší objednávky.
- Ceny vstupenek jsou konečné, včetně DPH a všech poplatků.

Platba a doručení vstupenek

- Vstupenky hradíte bezhotovostně – převodem na náš účet nebo on-line přes platební bránu / platební kartu.
- Celou cenu musíte zaplatit předem, teprve potom Vám vstupenky zašleme.
- Vstupenku Vám pošleme v elektronické podobě na Váš e-mail.

Změny a zrušení akce

- Můžeme jednostranně změnit termín nebo místo konání akce (i opakovaně). O změně Vás budeme dostatečně předem informovat prostřednictvím kontaktů, které jste nám dali, a uvedeme ji i na webu.
- Pokud se akce neuskuteční vůbec (ani v náhradním termínu), máte nárok na vrácení ceny vstupenky nebo na poukaz na další nákup – za podmínek uvedených v těchto obchodních podmínkách.
- Změna obsazení (např. jiné herecké nebo hudební obsazení) není důvodem k reklamaci ani k vrácení peněz.

Vrácení vstupenek / odstoupení od smlouvy

- Na vstupenky se nevztahuje běžné „14denní právo na odstoupení“ jako u koupě zboží na e-shopu. Vstupenka je totiž smlouvou o využití volného času na konkrétní datum, proto ji nemůžete jen tak vrátit bez důvodu.

Reklamáce a problémy se vstupenkou

- Máte právo vstupenku reklamovat, pokud má vadu (například je nečitelná).
- V případě, že
- Za ztracenou, zničenou, odcizenou nebo jinak znehodnocenou vstupenku neposkytujeme náhradu a cenu nevracíme.

Když se nemůžete zúčastnit akce

- Pokud se z vážného důvodu nebudete moci akce zúčastnit, ozvěte se nám co nejdříve.
- Společně s Vámi se pokusíme najít vhodné řešení – vždy podle konkrétní situace.

Předávání vstupenek třetím osobám

- Vstupenky nesmíte dále prodávat třetím osobám bez našeho písemného souhlasu.
- Pokud porušíte tento zákaz, můžeme vstupenky zneplatnit bez nároku na vrácení peněz a osobě s takovou vstupenkou odmítnout vstup na akci.

Pravidla účasti na akci

- Nákupem vstupenky se zavazujete dodržovat provozní a návštěvní řád místa konání akce.
- Děti do 15 let musí mít doprovod zákonného zástupce, od 15 do 18 let je nutný doprovod dospělé osoby nebo písemný souhlas zákonného zástupce.

Stížnosti a řešení sporů

- Stížnosti nám můžete posílat e-mailem, odpověď Vám zašleme na Váš e-mail.
- Pokud by mezi námi vznikl spor, můžete se obrátit na Českou obchodní inspekci nebo využít on-line platformy pro mimosoudní řešení sporů v EU.

Osobní údaje a obchodní sdělení

- Vaše osobní údaje zpracováváme podle dokumentu „Zásady zpracování osobních údajů“, který je dostupný na <https://tomtickets.cz/budka/zadady-ochrany-osobnich-udaju.pdf>
- Můžeme Vám na Váš e-mail zasílat obchodní sdělení, podrobnosti a možnosti odhlášení jsou opět popsány v dokumentu „Zásady zpracování osobních údajů“, který je dostupný na <https://tomtickets.cz/budka/zadady-ochrany-osobnich-udaju.pdf>.

OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJ VSTUPENEK

prodejce a pořadatel: **SÁGL PRODUCTION s.r.o.**
adresa sídla: Kaprova 15/11, Josefov, 110 00 Praha 1
kontaktní adresa: Kaprova 15/11, Josefov, 110 00 Praha 1
identifikační číslo: 28994574
telefonní číslo: +420 777 338 338
e-mail: info@tomtickets.cz

I. Definice

1.1. V těchto obchodních podmínkách mají níže uvedené výrazy následující význam:

- „**Tomtickets**“ se rozumí společnost **SÁGL PRODUCTION s.r.o.**, IČO: 28994574, DIČ: CZ28994574, se sídlem Kaprova 15/11, Josefov, 110 00 Praha 1, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 158601, která je provozovatelem Webových stránek;
- „**Kupujícím**“ se rozumí fyzická osoba, spotřebitel ve smyslu § 419 Občanského zákoníku, která s Tomtickets uzavře smlouvu o prodeji Vstupenek na Akce;
- „**Smluvními stranami**“ se rozumí společně Tomtickets a Kupující;
- „**Webovými stránkami**“ se rozumí webové stránky, které jsou dostupné na adrese tomtickets.cz, jejichž hlavní funkcí je výběr, objednávání a koupě vstupenek na kulturní Akce pořádané Tomtickets;
- „**Uživatelským účtem**“ se rozumí část Webových stránek, která je pro Kupujícího vytvořena registrací (tj. je pro každého Kupujícího jedinečná) a je každému Kupujícímu zpřístupněna po zadání jeho přístupových údajů;

- f. „**Vstupenkou**“ se rozumí doklad, zejména v elektronické podobě, vydaný Tomtickets, opravňující svého předložitele ke vstupu na konkrétní Akci v termínu a na místě v něm uvedeném;
- g. „**Akci**“ se rozumí kulturní akce pořádaná Tomtickets, na niž jsou prostřednictvím Webových stránek nebo prodejních míst Tomtickets prodávány Vstupenky;
- h. „**Objednávkou**“ se rozumí objednávkový formulář vyplněný Kupujícím ve webovém rozhraní Webových stránek, který obsahuje zejména údaje uvedené v odst. 4.1 těchto obchodních podmínek;
- i. „**Smlouvou**“ se rozumí smlouva na prodej Vstupenek na jakékoliv Akce organizované Tomtickets uzavřená mezi Kupujícím a Tomtickets prostřednictvím Webových stránek;
- j. „**Občanským zákoníkem**“ se rozumí zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů; a
- k. „**Zákonem o ochraně spotřebitele**“ se rozumí zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

II. Úvodní ustanovení

- 2.1. Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti mezi Tomtickets a Kupujícím při prodeji Vstupenek na jakékoliv Akce pořádané Tomtickets.
- 2.2. Podmínky používání Webových stránek a zřizování Uživatelských účtů se řídí dokumentem „Podmínky používání portálu tomtickets.cz“, který je dostupný <https://tomtickets.cz/budka/podminky-pouzivani-portalu-tomtickets.cz.pdf>
- 2.3. Tyto obchodní podmínky tvoří nedílnou součást Smlouvy uzavřené mezi Tomtickets, jakožto pořadatelem Akce a prodávajícím Vstupenek, a Kupujícím. Kupující nákupem Vstupenek současně stvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil.
- 2.4. Vstupenky na Akce je možné zakoupit prostřednictvím Webových stránek, případně prostřednictvím prodejních míst Tomtickets.
- 2.5. Znění těchto obchodních podmínek může Tomtickets měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

III. Předmět Smlouvy

- 3.1. Předmětem Smlouvy je závazek Tomtickets dodat Kupujícímu Vstupenky na jím zvolenou Akci, a to v množství požadovaném Kupujícím, které může být omezeno dostupností Vstupenek na daný termín konání Akce a závazek Kupujícího uhradit za Vstupenky vstupné.
- 3.2. Veškerá prezentace Vstupenek umístěná ve Webových stránkách je informativního charakteru a Tomtickets není povinna uzavřít Smlouvu ohledně těchto Vstupenek. Ustanovení § 1732 odst. 2 Občanského zákoníku se nepoužije.
- 3.3. Webové stránky obsahují informace o Vstupenkách, a to včetně uvedení termínů konání Akcí a cen Vstupenek. Ceny Vstupenek jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny Vstupenek zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní Webových stránek. Ceny Vstupenek nejsou přizpůsobovány osobě Kupujícího na základě automatizovaného rozhodování. Tímto ustanovením není omezena možnost Tomtickets uzavřít Smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

- 3.4. Webové rozhraní Webových stránek obsahuje také informace o způsobu a času dodání Vstupenek.

IV. Objednávka

- 4.1. Pro nákup Vstupenek prostřednictvím Webových stránek není nutné vytvoření uživatelského účtu ani registrace Kupujícího.
- 4.2. Pro objednání Vstupenek vyplní Kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní Webových stránek. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
- a. objednávaných Vstupenkách (objednáváné Vstupenky „vloží“ Kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní Webových stránek);
 - b. údaje o Kupujícím (jeho adresu elektronické pošty, tj. e-mailovou adresu); a
 - c. způsobu úhrady ceny Vstupenek.
(dále společně jen jako „**Objednávka**“).
- 4.3. Před zasláním Objednávky Tomtickets je Kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit vstupní údaje, které do Objednávky Kupující vložil, a to i s ohledem na možnost Kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do Objednávky. Objednávku odešle Kupující Tomtickets kliknutím na tlačítko „**Objednávka zavazující k platbě**“. Údaje uvedené v Objednávce jsou Tomtickets považovány za správné. Tomtickets neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení Kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty Kupujícího uvedenou v Uživatelském účtu či v Objednávce (dále jen „**Elektronická adresa Kupujícího**“).
- 4.4. Tomtickets je vždy oprávněna v závislosti na charakteru Objednávky (zejména množství Vstupenek) požádat Kupujícího o dodatečné potvrzení Objednávky (například písemně či telefonicky).
- 4.5. Smluvní vztah mezi Tomtickets a Kupujícím vzniká doručením přijetí Objednávky (akceptací), jež je Tomtickets zasláno Kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu Elektronické pošty Kupujícího.
- 4.6. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání Smlouvy. Náklady vzniklé Kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením Smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí Kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

V. Cena Vstupenek, platební podmínky a dodání Vstupenek Kupujícímu

- 5.1. Cenu Vstupenek dle Smlouvy může Kupující uhradit Tomtickets v případě jejich prodeje prostřednictvím Webových stránek následujícími způsoby:
- a. bezhotovostně převodem na bankovní účet Tomtickets č. **2110982091 /2700**, vedený u **mBank** (dále jen „**účet Tomtickets**“); a
 - b. bezhotovostně prostřednictvím platebního systému – platební brány GoPay; bezhotovostně platební kartou.
- 5.2. Tomtickets nepožaduje od Kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení odst. 5.4 těchto obchodních podmínek ohledně povinnosti uhradit cenu Vstupenek předem.

- 5.3. V případě bezhotovostní platby je Kupující povinen uhradit cenu Vstupenky společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek Kupujícího uhradit cenu Vstupenky splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet Tomtickets.
- 5.4. Tomtickets požaduje uhrazení celé ceny Vstupenky ještě před odesláním Vstupenky Kupujícímu. Ustanovení § 2119 odst. 1 Občanského zákoníku se nepoužije.
- 5.5. Případné slevy z ceny Vstupenky poskytnuté Tomtickets Kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.
- 5.6. Tomtickets vystaví ohledně plateb prováděných na základě Smlouvy Kupujícímu daňový doklad – fakturu. Tomtickets je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví Tomtickets Kupujícímu po uhrazení ceny Vstupenky a zašle jej v elektronické podobě na Elektronickou adresu Kupujícího.
- 5.7. Tomtickets se zavazuje dodat Kupujícímu Vstupenku bez zbytečného odkladu po zaplacení ceny Vstupenky. Vstupenka bude Kupujícímu dodána v elektronické podobě na Elektronickou adresu Kupujícího. V případě nákupu Vstupenky jiným způsobem bude Kupujícímu Vstupenka dodána bezprostředně po zaplacení ceny Vstupenky příslušným pracovníkem Tomtickets, u něhož Kupující Vstupenku zakoupí. Kupující nemá nárok na dodání Vstupenky dříve, než bude uhrazena cena za Vstupenku v plné výši.

VI. Práva a povinnosti Smluvních stran ve vztahu k Akci, na níž jsou Vstupenky zakoupeny

- 6.1. Tomtickets je oprávněna jednostranně změnit místo a termín konání Akce, a to i opakovaně a bez uvedení důvodu. Tomtickets se zavazuje informovat Kupujícího o změně místa či termínu konání Akce nejméně **14** kalendářních dnů před původním termínem konání Akce uvedeným na Vstupence. Informace o změně místa či termínu bude Kupujícímu sdělena prostřednictvím kontaktních údajů poskytnutých Kupujícím při nákupu Vstupenky a současně bude zveřejněna na Webových stránkách. Kupující bere výslovně na vědomí, že termín konání Akce uvedený na Vstupence není fixním závazkem ve smyslu § 1980 Občanského zákoníku.
- 6.2. Tomtickets odpovídá Kupujícímu pouze za to, že se Akce vůbec neuskuteční, a to ani v žádném náhradním termínu dle odst. 5.1 těchto obchodních podmínek.
- 6.3. Kupující tímto bere výslovně na vědomí a souhlasí s tím, že změna hereckého či jiného uměleckého obsazení Akce, jakož i změna účinkujících, nepředstavuje vadu Akce ani vadné plnění ze strany Tomtickets. Z tohoto titulu Kupujícímu nevznikají žádná práva z vadného plnění či právo na náhradu vzniklé škody.
- 6.4. Kupující se nákupem Vstupenky zavazuje dodržovat provozní a návštěvní řád místa konání Akce.
- 6.5. Do 15 let věku je pro účast na Akci nutný doprovod zákonného zástupce. Od 15 let do završení 18 roku je nutný doprovod dospělé osoby nebo písemné potvrzení o povolení účasti s podpisem zákonného zástupce. Dětský návštěvník se řídí Vstupenkou dospělého doprovodu.
- 6.6. Za ztracenou Vstupenku není ze strany Tomtickets poskytována náhrada.
- 6.7. Za platnost a pravost Vstupenek zakoupených mimo Webové stránky Tomtickets neodpovídá.

- 6.8. Kupující se zavazuje, že Vstupenky nenabídne nepřenechá za úplaty třetím osobám bez předchozího písemného souhlasu Tomtickets. V případě porušení tohoto ustanovení je Tomtickets oprávněna takto dané Vstupenky zneplatnit bez nároku Kupujícího či třetích osob na náhradu ceny Vstupenky či na náhradu škody a současně může osobě, která takovou Vstupenku předloží, odeprít vstup na Akci. Tímto není dotčeno právo Tomtickets požadovat náhradu vzniklé škody.

VII. Odstoupení od smlouvy

- 7.1. Dle § 1837 písm. j) Občanského zákoníku není Kupující oprávněn odstoupit od Smlouvy v souladu s § 1829 Občanského zákoníku (odstoupit od Smlouvy do 14 dnů od koupě Vstupenky bez udání důvodů), a to vzhledem k tomu, se jedná o smlouvu o využití volného času a dle Smlouvy má být plněno k určitému datu nebo v určitém období.

VIII. Reklamační řád

- 8.1. Práva a povinnosti Smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925 Občanského zákoníku a Zákonem o ochraně spotřebitele).
- 8.2. Kupující má nárok na vrácení ceny Vstupenky pouze v případě, že se Akce vůbec neuskuteční, a to ani v žádném náhradním termínu dle odst. 5.1 těchto obchodních podmínek nebo na poukaz na další nákup. Právo na vrácení ceny Vstupenky nebo poukaz na další nákup může Kupující uplatnit nejpozději **1** pracovní den následující po termínu konání Akce. Pokud Kupující neuplatní své právo v uvedené lhůtě, má Kupující právo pouze na výměnu Vstupenky za poukaz na další nákup. V případě, že dojde k úplnému zrušení Akce z důvodu nezávislého na vůli Tomtickets v důsledku zásahu vyšší moci, má Kupující právo pouze na výměnu Vstupenky za poukaz na další nákup.
- 8.3. Kupující nemá nárok na výměnu Vstupenky. V případě poškození, zničení, ztráty, odcizení či jiného znehodnocení Vstupenky nebude Vstupenka nahrazována novou a Kupujícímu nebude poskytnuta náhrada ani mu nebude vrácena uhrazená cena za Vstupenku.
- 8.4. Tomtickets neodpovídá za to, že Kupujícímu Vstupenka nebude doručena z důvodů spočívajících na straně Kupujícího, zejména pak z důvodů, že nebude možné Vstupenku kupujícímu doručit na Kupujícím zadanou Elektronickou adresu Kupujícího.
- 8.5. V případě, že Kupující neobdržel Vstupenku nejpozději do **24 hodin** po zaplacení ceny Vstupenky, je povinen neprodleně, nejpozději však do **24 hodin** ode dne uplynutí výše uvedené lhůty k doručení Vstupenky, kontaktovat Tomtickets a oznámit, že neobdržel uhrazenou Vstupenku. Pro tyto účely je Kupující povinen sdělit Tomtickets jméno, příjmení, e-mail a telefonní číslo, které uvedl jako kontaktní, resp. identifikační údaje při nákupu Vstupenky. V případě, že Tomtickets zjistí, že Vstupenka skutečně nebyla Kupujícímu doručena, a nepůjde o případ uvedený v předchozím odst. 8.4 těchto obchodních podmínek a zároveň Kupující oznámil Tomtickets, že mu Vstupenka nebyla doručena, ve výše uvedené lhůtě a výše uvedeným způsobem, bude dále postupováno následujícím způsobem:
- a. Tomtickets se zavazuje nejpozději do **8 hodin**, nejdéle však **24 hodin** před konáním Akce, zaslat Kupujícímu znovu Vstupenku na Kupujícím zadaný e-mail, v případě, že již došlo ke konání Akce, se Tomtickets zavazuje vrátit Kupujícímu uhrazené vstupné, a to nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace Kupujícím.

- b. Tomtickets neodpovídá Kupujícímu za to, že jej nebude možno prostřednictvím kontaktních údajů včas zastihnout, ani za to, že Kupující obdrží včas odeslané vyznění se zpožděním.
- 8.6. V případě, že budou splněny podmínky pro vrácení ceny Vstupenky dle tohoto čl. VIII těchto obchodních podmínek, bude cena Vstupenky Kupujícímu vrácena prostřednictvím platební karty GoPay, kterou byla provedena úhrada ceny Vstupenky a v případě platby bankovním převodem na bankovní účet, z něhož byla cena Vstupenky uhrazena.
- 8.7. Jakékoliv jiné reklamace či požadavky, než výše uvedené, bude Tomtickets řešit individuálně.
- 8.8. Kupující má právo Vstupenku reklamovat v případě, že má vadu (např. nečitelnost údajů). Reklamací je nezbytně nutné uplatnit bez zbytečného odkladu, ihned jakmile se vada objevila. Uplatní-li Kupující právo z vadného plnění řádným způsobem, bude reklamace včetně odstranění vady vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace. O způsobu vyřízení reklamace bude Kupující informován ze strany Tomtickets. Kupující může právo z vadného plnění uplatnit prostřednictvím telefonního čísla či e-mailu Tomtickets uvedeného v záhlaví těchto obchodních podmínek.
- 8.9. Kdo má právo z vadného plnění, náleží mu i náhrada nákladů účelně vynaložených při uplatnění tohoto práva. Neuplatní-li však Kupující právo na náhradu do jednoho měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba vytknout vadu, soud právo nepřizná, pokud Tomtickets namítne, že právo na náhradu nebylo uplatněno včas. Právo z vadného plnění nevylučuje právo na náhradu škody; čeho však lze dosáhnout uplatněním práva z vadného plnění, toho se nelze domáhat z jiného právního důvodu.

IX. Stížnosti a mimosoudní řešení sporů

- 9.1. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje Tomtickets prostřednictvím elektronické pošty. Stížnosti je možné zasílat na elektronickou adresu Tomtickets uvedenou v záhlaví těchto obchodních podmínek. Informaci o vyřízení stížnosti Kupujícího zašle Tomtickets na Elektronickou adresu Kupujícího. Jiná pravidla vyřizování stížností nejsou Tomtickets stanovena.
- 9.2. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze Smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Gorazdova 1969/24, Nové Město, 12000 Praha 2, IČO: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi Tomtickets a Kupujícím ze Smlouvy.
- 9.3. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
- 9.4. Kupující se může obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru. Tomtickets je oprávněna k pořádání Akcí a prodeji Vstupenek na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu

mimo jiné dozor nad dodržováním Občanského zákoníku a Zákona o ochraně spotřebitele.

X. Ochrana osobních údajů

- 10.1. Svou informační povinnost vůči Kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**nařízení GDPR**“) související se zpracováním osobních údajů Kupujícího pro účely plnění Smlouvy, pro účely jednání o Smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností Tomtickets plní Tomtickets prostřednictvím dokumentu Zásady zpracování osobních údajů“, který je dostupný na <https://tomtickets.cz/budka/zadady-ochrany-osobnich-udaju.pdf>

XI. Zasílání obchodních sdělení

- 10.2. Kupující souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, se zasíláním obchodních sdělení Tomtickets na Elektronickou adresu Kupujícího. Svou informační povinnost vůči Kupujícímu ve smyslu čl. 13 nařízení GDPR související se zpracováním osobních údajů Kupujícího pro účely zasílání obchodních sdělení plní Tomtickets prostřednictvím dokumentu Zásady zpracování osobních údajů“, který je dostupný na <https://tomtickets.cz/budka/zadady-ochrany-osobnich-udaju.pdf>

XII. Závěrečná ustanovení

- 12.1. Nestanoví-li tyto obchodní podmínky výslovně jinak, mají výrazy uvedené v jednotném čísle též význam čísla množného a naopak. Tomu odpovídajícím způsobem se vykládají i veškerá práva a povinnosti smluvních stran vyjádřená v těchto obchodních podmínkách v jednotném nebo množném čísle.
- 12.2. Pokud by se ukázalo některé z ustanovení těchto obchodních podmínek neplatné či neúčinné, není tím dotčena platnost a účinnost dalších ustanovení těchto obchodních podmínek, která jsou oddělitelná od neplatného či neúčinného ustanovení.
- 12.3. Tomtickets není ve vztahu ke Kupujícímu vázána žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1 písm. n) Občanského zákoníku.
- 12.4. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku.
- 12.5. Pokud vztah založený Smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak Smluvní strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není Kupující, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).
- 12.6. Smlouva včetně těchto obchodních podmínek je archivována Tomtickets v elektronické podobě a není přístupná.
- 12.7. Kontaktní údaje Tomtickets jsou uvedeny v záhlaví těchto obchodních podmínek.

12.8. Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné dnem jejich zveřejnění na Webových stránkách.

V Praze dne 16.12.2025

SÁGL PRODUCTION s.r.o.